



La B.A de la rentrée !

Ben & Jerry's présente Cow Power,
une nouvelle crème glacée
pour soutenir le bien-être des vaches

Ben & Jerry's, la célèbre marque de crèmes glacées engagée, aime les vaches et leur montre en leur dédiant un nouveau parfum : **Cow Power**.

Ben & Jerry's, la célèbre marque de crèmes glacées engagée, aime les vaches et leur montre en leur dédiant un nouveau parfum : **Cow Power**.

Disponible dès le 1^{er} octobre dans les boutiques Ben & Jerry's, cette nouvelle glace a été créée spécialement pour la campagne « **Supporting Better Dairy** » (pour un meilleur élevage laitier). Ben & Jerry's souhaite ainsi mobiliser ses fans pour un meilleur élevage laitier et les invite à **s'engager dans cette campagne en signant la pétition dans ses boutiques et sur le site www.happycows.eu/fr**.



Attention, édition limitée TRES gourmande !

On ne peut pas résister à cette onctueuse crème glacée, ses morceaux de cookies au chocolat, sa spirale de sauce caramel cacaoté et ses **bonbons cacaotés en forme de vaches**.

Une meuhveilleuse déclaration d'amour aux vaches...

Disponible dans les magasins Ben & Jerry's à partir du 1^{er} octobre 2012 :

-Boutique Mabillon : 1, rue du Four – 75006 Paris

-Boutique Val d'Europe : Centre Commercial Val d'Europe – 14, cours du Danube – 77711 Marne La Vallée

2,60 € la boule

4,20 € les deux boules

6,90 € le pot 500 ml



Réputé pour son engagement environnemental et son attachement au bien-être animal, Ben & Jerry's lance la campagne « Supporting Better Dairy » (pour un meilleur élevage laitier) et une pétition en collaboration avec deux ONG :

-CIWF (Compassion In World Farming) : l'ONG internationale de référence dédiée au bien-être des animaux d'élevage, qui a pour mission d'encourager les pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux

-WSPA (World Society for the Protection of Animals) : Société mondiale de protection des animaux

Chez Ben & Jerry's on en est convaincu, la moitié d'un pot de leurs crèmes glacées étant composé de crème et de lait, pas de bonnes glaces sans bon lait et pas de bon lait sans vaches heureuses ! C'est pourquoi la marque fait déjà bénéficier ses vaches du programme d'élevage durable, Caring Dairy. Mais elle souhaite aller encore plus loin et s'engage pour que toutes les vaches d'Europe soient aussi heureuses que les vaches Ben & Jerry's. Car, en effet, 23 millions de vaches laitières européennes ne bénéficient d'aucune protection minimale spécifique et souffrent souvent de problèmes de santé, de conditions d'hébergement inadaptés et d'accès insuffisants aux pâturages.



La campagne « Supporting Better Dairy » a donc été initiée pour qu'une législation européenne spécifique en faveur des vaches laitières soit mise en place. Elle espère ainsi améliorer leurs conditions de vie en introduisant des standards minimums de bien-être.



En signant la pétition sur www.happycows.eu/fr, un courrier électronique sera automatiquement transmis au cabinet du Commissaire européen John Dalli. En soutenant cette campagne, le nom de chaque signataire sera également ajouté à une lettre envoyée au Commissaire John Dalli, aux membres du Conseil européen et du Parlement européen.

Et pour réussir le pari, rien de tel que de sensibiliser à cette cause les millions de fans de Ben & Jerry's à travers l'Europe et s'engager dans cette campagne en signant la pétition !

Le programme Caring Dairy

Ce programme d'élevage laitier durable répond aux valeurs les plus profondes de Ben & Jerry's. La marque est convaincue que la santé et le bien-être de ses vaches participent à l'amélioration de la performance globale de ses fermes. Ces vaches, heureuses et en bonne santé, ont le droit à des massages quotidiens, de la nourriture en abondance, de nombreux exercices physiques... et ont même un matelas pour dormir ! Les éleveurs, quant à eux, bénéficient un véritable programme d'accompagnement qui les aide à optimiser leur travail afin d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leur famille.

Contacts presse :

Albine & Co

Anne-Sophie Bailly - Sophie Ribault

As.bailly@albineco.com - s.ribault@albineco.com

01 58 18 35 25